

Puffy's, le yaourt à la lyonnaise

LE PITCH

Quand ils mettent le cap pour l'Islande en 2016, les deux cofondateurs de la start-up lyonnaise Puffy's, spécialisée dans les yaourts bio, ne s'attendaient pas à découvrir ce qui allait devenir la clé de voûte de leur vie professionnelle. Pourtant, c'est là-bas que Gabriel Gutmann et son associé Olivier Gautreau remarquent le skyr, un yaourt riche en protéines et sans matière grasse : « Nous étions en Erasmus en Islande quand nous avons mangé du skyr, une spécialité laitière islandaise allégée en sucre et aux différents parfums. Nous nous sommes rendu compte que ce type de yaourt n'existait tout simplement pas en France, c'était donc un potentiel nouveau marché. C'est à partir de cette idée qu'a été créée Puffy's », explique Gabriel Gutmann. Après avoir appris la recette, les deux amis lancent leur propre marque de skyr, produit en France, avec un lait 100 % français et bio qui est collecté à moins de 30 kilomètres du lieu de production : « Quand nous nous sommes lancés, le skyr commençait à faire

parler de lui aux États-Unis. Nous savions qu'il allait vite attirer de grandes marques françaises comme Danone ou Lactalis. D'où notre positionnement éthique et responsable pour nous démarquer. »

POURQUOI ÇA VA CARTONNER

Après son lancement en octobre 2019, Puffy's signe un premier partenariat décisif avec l'enseigne lyonnaise bio La Vie Claire, qui lui ouvre la porte de plus de 250 magasins. Une aubaine pour la start-up : « Signer avec La Vie Claire nous a tout de suite positionné sur le marché des enseignes bio. C'est cette première étape qui nous a permis d'avoir une visibilité à l'échelle nationale. » En se concentrant, pour l'instant, sur les magasins bio, Puffy's a écoulé plus de 200 000 produits en un an et demi, et se classe comme une alternative aux grandes marques : « Il y a une réelle volonté des consommateurs d'améliorer leur alimentation. C'est dans ce sens que va notre projet, en proposant un produit à la fois sain et gourmand. »

LE FINANCEMENT

Puffy's, d'abord, fait partie de Foodshaker, l'incubateur de l'Isara qui lui a permis de gagner quelques concours d'entrepreneuriat, avec des récompenses financières à la clé. En dehors de cela, ce sont les deux cofondateurs qui ont procuré les premiers apports : « Nous avons contracté un prêt de 100 000 euros



Gabriel Gutmann et Olivier Gautreau, lors d'un séjour en Islande.



Les fondateurs

C'est à l'Esdes Lyon, pendant leur cursus en entrepreneuriat, que Gabriel Gutmann et Olivier Gautreau se sont rencontrés. Diplômés en 2019, ils créent Puffy's la même année.

pour définitivement lancer l'aventure. La BPI a également participé au financement de notre programme d'innovation », précise Gabriel Gutmann.

L'ACTU

Avec ses produits désormais présents dans 500 points de vente en France, la start-up (5 collaborateurs, 120 000 euros de chiffre d'affaires) n'a pas vu son développement freiné par la crise sanitaire, et vise une levée de fonds pour accélérer encore la cadence : « Nous sommes en train de concrétiser un tour de table qui devrait nous permettre de recruter pour notre secteur commercial, mais également dans la R&D. » La start-up table sur un chiffre d'affaires multiplié par deux cette année. **MATHIEU MONDET**