

LYON

Jeunes entrepreneurs, ils misent sur le skyr, fameux yaourt islandais

Puffy's, la jeune entreprise lyonnaise positionnée sur le marché du yaourt avec son skyr islandais vendu en magasins bio, ne cache pas ses appétits de croissance. La start-up, qui travaille sur une levée de fonds, va doubler son chiffre d'affaires cette année.

Inconnu des rayons frais il y a quelques années, le skyr islandais séduit désormais de nombreux amateurs de spécialités laitières. Alors que les géants de l'agro-alimentaire ont saisi tout le potentiel de ce yaourt riche en protéines et sans matière grasse, à base de lait écrémé fermenté, une jeune entreprise lyonnaise, Puffy's, s'est elle aussi positionnée sur ce segment. L'aventure entrepreneuriale menée par Gabriel Gutmann, 25 ans et Olivier Gautreau, 27 ans, s'inscrit dans le prolongement d'une solide amitié, née sur les bancs de l'Esdes, école de commerce de Lyon. Alors qu'ils sont en 2^e année, en 2016, les deux jeunes gens découvrent le skyr lors du programme Erasmus qui les mène en Islande.

« Le skyr était alors inconnu chez nous, mais il était déjà présent aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne. On s'est dit qu'il y avait de grandes chances que ces yaourts arrivent en France », relate Gabriel Gutmann, président. Tandis que leur 3^e année d'études est consacrée à un projet de création d'entreprise, celui-ci est

tout trouvé. Les bases de Puffy's sont en train d'être posées. Les deux jeunes gens, animés par une forte envie d'entreprendre, ont rejoint en 2018 le foodshaker, l'incubateur de l'Isara (Institut supérieur d'agriculture Rhône-Alpes) à Lyon 7^e, tout en poursuivant leurs études.

« L'arrivée des gros acteurs montre qu'il y a un marché »

La recette de leur skyr a été travaillée ; peaufinée. Et leur premier partenariat avec La Vie Claire (où ils sont présents dans 250 magasins) ne tarde pas à être signé. Nous sommes en octobre 2019. « Danone est arrivé sur le marché du skyr », constate Gabriel Gutmann. « Tous les magasins bio voulaient le leur. » Et c'est précisément sur ce segment du bio que Puffy's a choisi de s'installer. Pour Gabriel Gutmann, l'arrivée des grandes marques du secteur a été « un déclencheur » permettant de démocratiser le marché.

Et pour « challenger » ces mastodontes, Puffy's veut miser sur son in-

ventivité. « Il faut aller plus loin dans la réflexion, être innovants. » L'entreprise, dont les yaourts sont produits dans deux usines françaises – en Vendée et en Bretagne – entend offrir une alternative. Celle, qui a écoulé plus de 200 000 produits en un an et demi, mise sur ses skyr nature, brebis, myrtille, mais aussi sur une gamme apéritive tartifiable pour séduire.

Dans 500 magasins bio

Présente dans 500 magasins bio (une dizaine d'enseignes), la start-up en vise 700 d'ici 2022. Sans compter les autres relais de croissance qu'elle explore et qui pèsent moins de 10% du chiffre d'affaires (présence sur des plateaux-repas d'entreprises via FoodChéri, vente en ligne...).

Puffy's, qui travaille sur une levée de fonds qu'elle espère boucler fin 2021, avec 500 000 € visés, entend poursuivre sur le chemin de la croissance et se structurer. « On prépare de nouvelles gammes de produits », indique le président, évoquant l'embauche à la rentrée de l'une des deux alternantes actuellement dans l'entreprise. La montée en puissance semble entamée : le chiffre d'affaires de 2020, à 150 000 euros, sera doublé cette année.

Valérie BRUNO



Olivier Gautreau et Gabriel Gutmann, co-fondateurs de Puffy's, ont découvert le skyr durant un voyage en Islande en 2016.

Photo Progrès/DR



Les yaourts de la marque sont produits dans deux usines installées en Vendée et en Bretagne. Photo Progrès/DR

LE PROGRÈS

Découvrez

les Lecteurs Voyageurs

Le Monde autrement

Voyagez avec votre journal et découvrez le programme de la rentrée 2021 !



VENISE
Croisière

DU 24 AU 30 AOÛT
à partir de **1 379€**
Renseignements au
04 72 40 08 09



ROME
Court séjour

DU 27 AU 30 SEPT.
à partir de **1 290€**
Renseignements au
04 70 20 67 64



Bénéficiez gratuitement de nombreux avantages en rejoignant le Club Les Lecteurs Voyageurs !

RETROUVEZ PLUS D'INFORMATIONS SUR LES VOYAGES ET LE CLUB SUR LE SITE DE VOTRE JOURNAL OU PAR MAIL : lprlecteursvoyageurs@leprogres.fr



* Pour tout abonnement actif au journal, papier ou digital